

《贵州省中医药产业发展规划》

贵州省发展和改革委员会

贵州省中医药管理局

二〇二三年九月

目 录

前 言	1
第一章 发展环境	2
第一节 发展基础	2
第二节 面临形势	3
第二章 总体部署	5
第一节 指导思想	5
第二节 基本原则	5
第三节 发展定位	6
第四节 区域布局	8
第五节 主要目标	9
第三章 聚链成群建强产业生态，构筑现代产业体系 12	12
第一节 提质壮大道地中药材产业	12
第二节 培优建强中医药制造工业	13
第三节 特色发展中医药健康服务业	14
第四章 繁荣市场带动贸易流通，促进产需有机衔接 16	16
第一节 构建多层次产地市场体系	16
第二节 建设中药材现代流通体系	17
第三节 建立“黔药出山”贸易体系	18
第四节 实施“黔地灵药”品牌战略	19
第五节 健全道地药材质量管理体系	20
第五章 融合带动产业转型升级，迈向价值链中高端 22	22
第一节 做强中医药健康旅游产业	22

第二节	壮大中医药健康食品产业	23
第三节	激活中医药健康文化产业	24
第四节	培育中医药新业态新场景	25
第六章	企业带动激活发展引擎，增强产业核心竞争力	27
第一节	培优扶强龙头企业	27
第二节	梯度培育中小企业	28
第三节	培育新型经营主体	29
第四节	项目带动孵化企业	30
第五节	园区平台聚集企业	31
第七章	集聚要素赋能协同创新，夯实产业支撑体系	32
第一节	实施制度创新引领行动	32
第二节	实施财政金融赋能行动	33
第三节	实施科技创新助力行动	34
第四节	实施产业人才引育行动	35
第八章	实施保障	36
第一节	强化组织协调	37
第二节	强化招商营商	37
第三节	深化开放合作	38
第四节	加强宣传推介	38
第五节	加强监测评估	38

前 言

中医药是中华民族的宝贵财富，是贵州发展的特色优势产业。党的二十大报告提出，要“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”。贵州省第十三次党代会报告指出，要“大力提升健康医药产业竞争力”。中医药产业贯穿三次产业，服务于全人群、全生命周期，一头连着社会民生，一头连着经济发展，既是满足人民群众对美好生活需求的健康保障，也是关乎产业经济增长最大的蓝海。中医药持续不断焕发出新活力，特别是以其独特优势和作用全面参与新冠疫情防控救治，作出了卓有成效的突出贡献，中医药价值进一步得到社会认可。随着贵州经济社会发展进入现代化建设的新阶段，推动经济转型升级和培育新的经济增长动能，有效应对健康挑战和满足人民群众健康需求，迫切需要加大对中医药产业的扶持力度，进一步激发中医药民族医药独特的卫生资源优势、潜力巨大的经济资源优势，全产业链推进中医药振兴发展。为建设全国领先的中医药强省，努力争当引领中医药产业发展的先行者，根据《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》《中共贵州省委 贵州省人民政府关于促进中医药传承创新发展的实施意见》《贵州省大健康产业“十四五”发展规划》《贵州省“十四五”中医药发展规划》《贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划（2023-2030年）》等文件精神，制定本规划。

规划以2022年为基准年，规划期为2023-2030年。

第一章 发展环境

第一节 发展基础

优良生态环境和丰富生物资源是贵州中医药产业最大的发展优势和竞争优势。贵州得天独厚的生态环境优势、气候资源优势 and 生物资源优势，孕育了丰富的中药材资源，现有药用植物资源 7317 种，占全国中药材资源种类总数的 40%，素有“夜郎无闲草，黔地多灵药”“天然药物宝库”的美誉。贵州中药材种植规模居全国前列，是全国四大中药材主产区之一，全省中药材种植面积达 800 万亩，“定制药园”种植面积 33 万亩，10 万亩以上种植大县 33 个，种植规模超万亩单品 46 个，产值超亿元单品 33 个。医药制造企业 165 家，中医药民族医药生产在全省健康医药产业结构中的占比高达 70% 以上。拥有中药材地理标志证明商标 11 件，地理标志保护产品 23 件，农产品地理标志 5 件，中成药批准文号 1200 余个。贵州持续实施大生态战略行动，深入践行绿水青山就是金山银山的理念，作为全球最重磅的旅行目的地之一，良好环境为中医药+康养、文旅产业融合新业态提供了生态基础。

多姿多彩民族文化和少数民族医药是贵州中医药产业最厚重的文化底蕴和原创科技资源优势。贵州世居少数民族在千百年的历史进程中，苗族、布依族、侗族、瑶族等探索总结了独具特色、疗效显著的民族医药。贵州是“中国苗医药之乡”，在苗乡“百草皆药，人人会医”的现象普遍，苗药在全国各民族药销售中已遥遥领先，以苗医药为代表的民族医药是由各民

族原创、具有民族文化特色、拥有自主知识产权的医药学体系，是贵州最具地方特色、最具自主创新潜力、最具民族文化魅力的少数民族传统医药，更是贵州不可或缺的民族文化遗产和人文标签。

中医药是中华文明的瑰宝，其独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源禀赋，至今仍然深刻影响着现代人生活。中医药是贵州一张独特的靓丽名片，从中医药超时代的特征和未来应用的多维性看，结合贵州丰富的中药材和独特民族医药资源优势，中医药领域是贵州最有条件成为新的经济核心增长极的产业经济。新时代贵州积极抢占中医药产业新蓝海，是发掘民族优秀传统文化、传承创新民族医药的时代要求，是满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生的重大举措，也是提升医疗服务水平、有效扩大就业、推动乡村振兴、促进经济发展的重要抓手。

第二节 面临形势

从全国看，不少省市将中医药产业作为支柱产业发展，并已在重点领域占据先行优势，产业竞争日趋激烈。从省内看，贵州中医药产业发展虽取得积极成效，但与全面构建服务能力领先、与区域发展水平相适应、与群众健康需求相匹配的中医药高质量发展格局还有差距。一是产业链条不长，在中药材繁种育苗、种植加工、成药制造、衍生品等领域尚未实现全产业

链发展，中药材产业上下游短缺，未形成大品种、大品牌，中药材资源优势未能有效转化为产业优势。二是产业融合不够，中医药与多业态融合发展尚处于初级阶段，融合程度低、层次浅，规模效应不明显、附加值不高。三是企业竞争力不强，缺乏龙头企业引领，全省主板上市中药企业仅有 8 家，中药工业总产值规模小、增速低，整体创新能力不强。四是民族医药品牌不响，苗侗等少数民族医药的优势发挥不够，未形成特色鲜明的贵州民族医药品牌体系。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药振兴发展摆在更加重要的位置，并上升为国家战略，全面加强顶层设计和战略部署。国务院印发的《关于支持贵州在新时代西部大开发中闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号文件）指出，要推进特色食品、中药材精深加工产业发展，支持将符合要求的贵州苗药等民族医药列入《中华人民共和国药典》。党的二十大报告明确指出促进中医药传承创新发展。2023 年全国两会《政府工作报告》再次强调实施中医药振兴发展重大工程。贵州省委、省政府高度重视中医药产业发展，将中医药工作纳入强省战略高位统筹、强力推进，作出一系列重大决策部署和制定一系列政策措施，中医药发展面貌焕然一新，具备了良好的产业发展基础。当前是贵州中医药产业跨关口、培优势、上台阶的重要窗口机遇期，需紧紧抓住国家中医药产业振兴和市场培育起步阶段的战略契机，汇聚各方智慧和力量全力答好中医药产业高质量发展新答卷，为贵州高质量发展和现代化建设

作出新的更大贡献。

第二章 总体部署

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于中医药发展的重要论述及视察贵州重要讲话精神，全面落实省委、省政府关于中医药传承创新发展的决策部署，以满足人民群众中医药健康需求为根本出发点和落脚点，紧抓中医药振兴发展战略新机遇，坚持以高质量发展为统揽，围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，坚持市场带动、融合带动、企业带动、要素驱动，推动产业链、价值链、创新链深度融合，培育产业链条完整、带动作用明显、品牌效应集聚的中医药产业集群，全面提升中医药产业发展动力和后劲，为健康贵州和现代化强省建设提供有力支撑。

第二节 基本原则

——**坚持改革引领，创新发展。**破除制约中医药产业发展的体制机制和政策障碍，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府引导作用，推动有效市场、有为政府紧密结合，不断激发产业发展潜力和市场主体活力。

——**坚持统筹协调，特色发展。**加强对中医药产业发展的前瞻性思考、战略性谋划、整体性推进，统筹各方力量形成支

持产业发展的强大合力，突出因地制宜、分类指导，实现布局合理、特色鲜明、供需相宜的产业格局，在发展中不断形成鲜明的贵州特色。

——**坚持跨界联动，融合发展。**遵循中医药产业发展规律，完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进产业链上下游协同联动，推动一二三产、“中医药+”“+中医药”新业态、新模式跨界融合，形成空间互补、产业互融、协作互进的发展格局，实现全省产业梯次发展和整体跃升。

——**坚持开放合作，协同发展。**加快融入新发展格局，深化对外开放合作，用好国内国际两个市场和两种资源，突出“引进来”“走出去”并重，注重引资、引技、引智并举，吸引资源要素集聚，深度融入全球中医药产业链、价值链、创新链体系，提升产业竞争力和影响力。

第三节 发展定位

围绕建设中医药强省目标，统筹全省中医药产业发展基础、比较优势和未来潜力，着力做大产业规模、做优产业布局、做高产业能级、做强产业竞争力，加快建设现代化中医药产业体系，努力打造全国优质中药材原料供应基地、中药民族药精深加工基地、民族医药健康服务高地和国际中医药康养旅居目的地。

——**全国优质中药材原料供应基地。**道地药材是传统优质药材的代表，是独特资源、特色产业。充分发挥中药材资源富

集优势，以中药材与乡村振兴融合为重点，推行标准化引领、基地建设带动、技术创新驱动、产业融合促动，建设一批设施标准、生产规范、质量可靠的道地药材生产基地，培育一批创新力强、规模大的中药材种植养殖企业，打响一批品质好、叫得响、占有率高的知名品牌，努力打造全国优质中药材原料供应基地。

——**全国中药民族药精深加工基地。**抢抓新国发2号文件支持贵州“推进中药材精深加工产业发展”和“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”政策机遇，坚持把中药材精深加工作为提高产业附加值、提升产业效益的重要环节，以贵州龙里经济开发区、黔东南高新技术产业开发区、贵州乌当经济开发区等主要载体，重点推动中药材精深加工，大力开发中药饮片、中药制剂、配方颗粒等产品，不断提升“黔地灵药”品牌效应，努力打造全国中药民族药精深加工基地。

——**全国民族医药健康服务高地。**贵州是苗侗族人口聚集最多的省份，苗药是全国销售额最大的民族药，把做大做强少数民族民族医药作为全省中医药产业发展的重要内容，积极推进黔东南等地区苗侗医药相关产业率先发展，努力探索多业态融合路径，促进民族医药在医疗服务、养生保健、特色康复、健康养老等方面持续融合，努力打造全国民族医药健康服务高地。

——**国际中医药康养旅居目的地。**统筹森林、温泉、避暑、运动等资源，推动中医药与康旅产业深度融合，引入健康医疗、康复中心、养生保健、户外运动、中医药制造等市场主体，建

设一批中医药健康旅游示范区（基地、项目），打造一批中医药健康旅游品牌 IP、药食同源健康产品，努力打造国际中医药康养旅居目的地。

第四节 区域布局

根据全省经济社会发展总体部署，围绕“一群三带”城镇空间格局规划，依托各地中医药发展基础和资源要素条件，突出核心引领、功能集聚、融合发展的空间布局导向，构建“一核创新引领、七区协同联动、全域整体支撑”的中医药产业发展总体布局，辐射带动全省中医药产业高质量发展。

——**强化一核创新引领。**依托以贵阳—贵安—安顺为引擎的黔中城市群建设，以南明区、乌当区省级中医药综合服务示范区为主阵地，充分发挥省会城市集聚产业链后端、价值链高端、创新链顶端等要素核心功能，引领带动全省做优中医事业和做强中药产业，实现医与药两翼齐飞，打造中医药产业创新发展新极核，形成全省中医药产业发展的创新引领示范区。

——**提升七区协同联动。**按照区域赋能、产业协同发展思路，加强黔东南、遵义、铜仁、毕节、黔南、黔西南、六盘水等与一核联动协作，市州间错位互补、协同发展，因地制宜建设一批中药材种子种苗生产基地、中药材规模化种植基地、中药材优质原料供应基地、中药民族药精深加工基地，推动中医药全产业链和跨界融合新业态创新发展，创响一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域品牌，以优势大品种带动产业大发展。

——**夯实全域整体支撑**。依托全省各地资源禀赋与产业基础，发挥西部陆海新通道、沪昆通道和粤港澳-成渝主轴的国家交通主骨架的枢纽作用，坚持城市乡村协同联动、线上线下贯通融合、对内对外双向开放、全产业链全面发力，拓展新领域、发展新业态、创建新模式，全面提升中医药产业整体水平和发展质量，构建覆盖全域、惠及全民、服务全生命周期的现代化中医药产业体系。

第五节 主要目标

到 2025 年，初步形成覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理、特色鲜明的中医药现代产业体系。全省中医药产业规模进一步壮大，产业创新水平和核心竞争力进一步增强，质量管理能力和产品质量进一步提升，布局一批集聚集约的产业集群，引育一批具有竞争力的龙头骨干企业，建成一批促进产业长远发展的重大项目，打造一批赋能产业发展的创新平台，创响一批区域和产品知名品牌，产业高质量发展水平走在全国前列。

——**产业规模更大**。中医药产业发展水平快速提升，产业集群效应更加凸显。产业总产值突破 1000 亿元。初步形成 3-5 个具有全国影响力的中药材产业集群，成为全国领先的中医药现代化产业新高地。

——**市场供需更旺**。建立健全多层次专业市场和高效商贸流通体系，大市场、大流通、大贸易发展格局初步形成。培育

3-5 个全产业链产值达百亿级的中药材重点单品，建成 10 个以上产地交易市场，推动黔药出山。

——**产业融合更深。**“中医药+”“+中医药”产业融合、协同联动持续深化，中医药产业链价值链不断延伸。建成 20 个省级中医药健康旅游示范区（基地、项目），开发 10 个以上中医药特色文创产品。

——**企业主体更强。**中医药市场主体更多更优，企业梯队培育机制基本健全。培育 2 家年营业收入达 50 亿元以上的中药民族药制造龙头企业，全力促进个转企、小升规、规改股、股转上，全面增强中医药产业核心竞争力。

——**要素集聚更优。**产业要素资源持续聚集，产业创新能力明显提升。中医药产业发展的机制持续革新优化，制定一批产业政策、设立一批产业发展基金、建成一批产业创新平台，培养一批产业人才，产业营商环境更加优化。

——**品牌影响更广。**全力打响“黔地灵药”公用品牌，打造 1-2 个中医药全国知名产品品牌，推出一批黔药品牌进入国际市场。

到 2030 年，基本建成与贵州高质量发展和现代化建设相匹配的中医药产业，现代化中药产业集群集聚效应更加凸显，中药创新研发实力显著增强，道地药材、特色品牌影响力显著提升，中医药医疗服务能力水平显著提升，中医药全产业链全面发展，形成若干具有全国影响力及竞争力的大集群、大企业和大品牌，中医药及关联产业逐渐成为全省国民经济重要支柱

产业，产业高质量发展水平走在全国前列，基本建成全国中医药强省。

专栏 1 中医药产业发展主要指标						
类别	序号	指标名称	2022年 (预估)	2025年	2030年	属性
产值	1	中医药全产业链总产值（亿元）	850	1000	1500	预期性
		中药材产业总产值（亿元）	270	310	430	预期性
		中医药制造业总产值（亿元）	305	360	520	预期性
		医药服务业总产值（亿元）	275	330	550	预期性
中药材 产业	2	中药材种植面积（万亩）	800	800	800	预期性
	3	“定制药园”面积（万亩）	33	40	50	预期性
	4	种植规模超万亩单品（个）	46	50	55	预期性
	5	产值超亿元单品（个）	33	35	40	预期性
	6	省级区域性良种繁育基地（个）	11	20	30	预期性
	7	产地初加工示范基地（个）	10	30	50	预期性
中医药 制造业	8	中药生产企业（家）	160	165	175	预期性
	9	中药骨干龙头加工制造企业（家）	5	10-15	15-20	预期性
	10	新增中国中药百强企业（家）	6	7-8	9-10	预期性
	11	年销售额超亿元中成药（种）	37	40	45	预期性
中医药 服务业	12	中药材区域商贸物流中心（个）	—	3-5	5-10	预期性
	13	省级中医药健康旅游示范区、（基地、项目）（个）	10	20	30	预期性
	14	贵州公民中医药健康文化素养水平（%）	—	25	30	预期性

第三章 聚链成群建强产业生态，构筑现代产业体系

顺应中医药产业聚集发展、创新发展、融合发展趋势，深耕道地药材、制药工业、健康服务等重点领域，持续增强产业链建构力、产业生态集聚力、高端要素运筹力，推进产业基础高级化和产业链现代化，建立串珠成链、链群并重、以链强群的产业生态，充分激发和释放中医药多元功能和价值，推动资源优势转化为产业优势，努力成为引领中医药产业发展的先行者。

第一节 提质壮大道地中药材产业

加强中药民族药资源保护和利用。持续完善贵州省第四次全国中药资源普查数据库及中药资源动态监测数据。推进野生药材保护与繁育基地建设，加快野生药材的人工繁育与培育。加强中药材道地品种、食药物质资源原产地、主产区申请地理标志农产品登记、产品保护和商标注册工作。

加强道地药材种子种苗繁育体系建设。在重点种植区域，建设标准化、规模化区域性中药材良种繁育基地。开展优质种子种苗繁育技术研究，选育一批道地性强、药效明显、质量稳定的新品种，支持品种提纯复壮、扩大良种繁育和展示示范。

加强道地药材规范化生产体系建设。持续做优“定制药园”，建设规模化标准化道地药材种植基地，加快中药品种培优、品质提升、品牌打造和标准化种植养殖和生产，打造一批品质高、口碑好、影响大的道地药材名品。

加强道地药材产地初加工体系建设。推动产地初加工企业、中药制造企业与“定制药园”合作，提升加工转化率、增加种植经济效益。加强产地初加工示范基地建设，制定中药材产地加工（趁鲜切制）品种目录、质量标准。

加强黔产中药材优势单品开发与培育。着力推动天麻、黄精、石斛、淫羊藿、太子参、薏苡仁、钩藤、白及等优势单品产业链培育与推广，力争将优势单品打造成为百亿级产业集群。聚焦 95 个道地药材和 91 个少数民族药材，推动“一县一业、多县一群”发展。

第二节 培优建强中医药制造业

建强中药民族药精深加工。推动以“种植为主”向“种植与精深加工并行”转变，制定全省中药配方颗粒质量标准，支持具备条件的中药企业研制中药配方颗粒产品，鼓励中药配方颗粒进行临床研究。加强中药饮片质量管理，推进道地中药饮片集约化、高端化、差异化生产经营，提高中药饮片质量和科技含量。发展天然原料药有效成分提取等中药材精深加工，支持企业参与以苗药等为代表的民族医药制剂加工生产。

促进中药民族药新药研发。围绕药学研究、临床前研究、临床研究等关键环节，每年在各环节支持不少于 3 个品种开展中药民族药新药研发。鼓励企业、医疗机构、科研院所合作开展中药民族药大品种深度开发，推进经典名方-医疗机构制剂-中药新药递级转化。推动制药企业建设中药制剂中心，支持医

疗机构申报外省确有疗效和已注册或备案的制剂品种。鼓励开展中药材“传统非药用部位”开发利用研究。通过抢救性挖掘整理、临床疗效评价研究和推广应用，规范苗医药等民族医药特色诊疗技法和方药。鼓励医疗机构备案药物临床试验机构，为新药研发提供支持。

创新发展中医药装备制造。促进医工结合，努力承接国家中医药关键技术装备试点建设，支持中医诊疗设备、新型制药装备、中药检测设备、康复辅助器具等产业发展。紧抓中医药智能装备发展机遇，支持家用智能诊疗、智慧药房和中药材智能采摘、智能加工装备、精深生产设备、智能健康服务等重点领域发展，推动具有市场竞争力的中医药智能装备上市。支持有条件的地区发展中医药装备制造产业园区。

第三节 特色发展中医药健康服务业

大力发展中医药医疗服务。积极引入中医药服务优质医疗资源，加快推动已获批的广东省中医院贵州医院国家区域医疗中心建设并良好运行，建成2个中医类省级区域医疗中心。重点推进一批优势专科集群建设，及时总结形成优势病种诊疗方案，提高县级中医类医院和基层医疗卫生机构中医优势病种诊疗服务能力。推进慢性病防、治、管整体融合发展，整合推出一批运动保健养生项目及相关产品，推广普及中医治未病理念。

特色发展民族医药诊疗服务。加强民族医药适宜技术和特

色疗法研究、推广和应用，鼓励申报贵州省级非物质文化遗产项目，有效传承特色诊疗技术和方法。建设贵州省民医馆，搭建贵州省民族民间中医服务平台。挖掘整理民间苗侗等民族医药特色诊疗技术，开展筛选评价和开发利用工作。依托省苗医医院的苗医研究和临床力量，强化民族医药馆聚集效应，落实民族医药品牌建设。

全面发展中医药养生保健服务。推动医疗机构开展中医医疗预防保健服务，鼓励零售药店提供中医坐堂诊疗服务。鼓励基层医疗卫生机构积极拓宽中医药服务领域，提供疾病治疗、健康维护、治未病等多元化服务。建立中医医院与康复机构双向转诊机制，在医疗卫生机构推广适宜中医康复技术，推动各级各类医疗机构开展中医特色康复医疗、训练指导和康复护理。

专栏 2

中医药全产业链生态建强工程

加强中药民族药资源保护和利用。建设贵州中药民族药资源种质库（种子库、基因库、离体库、活体保存圃），搭建中药民族药种质资源的基础研究和公共服务平台，积极推进中药材民族药材种业标准化示范项目。

加强优质种子种苗繁育能力建设。建设贵州省优质中药材种子种苗繁育工程中心，依托贵州中医药大学建设省级药用植物种质资源库。建设道地药材原生境保护区 5 个以上，选育一批新品种，建设省级区域性良种繁育基地 30 个以上。

加强优质中药材供应能力建设。大力发展林下中药材生态种植、野生抚育、仿野生栽培，建设重点单品产地初加工示范基地 50 个，10 万亩以上中药材种植大县核心产地初加工能力达到产量的 45% 以上。建

成 5 个中药（民族药）生产加工基地。

加强中药民族药产业创新能力建设。加快推进黔东南州民族医药研究院、神奇制药沙文生产研发基地、三都水族医药生产研发基地、惠水龙盾生物精准医学基础实验室、黔西南州苗药产业技术研究院等项目建设，提升中药民族药研发制造能力。

加强中医药特色服务能力建设。全力建设广东省中医院贵州医院，争取更多国家区域中医医疗中心项目落地贵州。探索打造“城市 15 分钟中医药服务圈”“农村 30 分钟中医药服务圈”，基本实现县级公立中医医疗机构全覆盖。

加强中医药医养结合服务能力建设。建设一批医养结合示范基地，每个市（州）至少建成 1 所医养康护一体化的中医药医养结合服务示范机构，在医养结合机构推广中医药适宜技术，鼓励社会力量通过市场化运作方式提供多层次、多样化医养结合服务。

第四章 繁荣市场带动贸易流通，促进产需有机衔接

充分发挥黔产道地药材资源优势，围绕建立大市场、大流通、大贸易发展格局，千方百计激活市场、畅通流通、扩大消费，进一步完善以大型商贸中心为龙头、以区域性产地集散中心为节点、以产地交易市场为基础的中药材产地市场体系。健全以贵阳为中心的全省中药材现代流通网络，建设高效的商贸流通体系，畅通循环链、打通产供销，实现更大范围、更深程度把生产和消费有机衔接起来，让更多黔药产品和品牌享誉全国、走向世界。

第一节 构建多层次产地市场体系

建设国家级中药材商贸中心。以贵阳市南明区省级中医药

综合服务示范区为核心，以黔东南州“黎从榕”核心片区、凯麻产城融合示范区、侗乡大健康产业示范区等为支撑，加快建设黔药商贸中心，提供集聚分拨、仓储物流、产业信息、会展贸易、应急保供等服务，打造立足全省、面向粤港澳大湾区、通达全国、融入“一带一路”的国家级中药材商贸物流集散中心。

建强区域性中药材集散中心。依托关岭、黄平、施秉等道地药材主产区，加快云贵高原道地药材关岭集散中心等建设，提供交易结算、分拣包装、仓储保鲜、物流配送和品牌增值等服务，引领区域内中药材产业发展，建成畅通产销渠道的中药材区域流通节点。

建设优势单品产地交易市场。在中药材优势单品种主产区，围绕天麻、太子参、薏苡仁、山银花、黄精、淫羊藿、白及、金钗石斛、铁皮石斛、钩藤等优势单品分批建设10个产地交易市场，提供交易、分级、加工、包装、仓储等服务，建成中药材流通的重要基点。

探索筹建中药材期货交易中心。积极向国家争取建设以黔产中药产品交易为主，以名贵滋补类药材、新资源食品和药食同源食养产品、保健产品为辅的中药材期货交易中心，探索实体市场、电商平台、期货市场三位一体的现代化经营新模式。

第二节 建设中药材现代流通体系

建设现代化中药材仓储物流中心。依托贵州满堂红物流园

等园区，建设集加工、包装、仓储、分拣、质量检验、追溯管理、电子结算、物流配送于一体的中药材仓储物流中心。加强中药材产地预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储等设施建设，应用低温冷冻干燥、节能干燥、无硫处理、气调贮藏等新技术，提升药材保鲜能力，最大程度保持药效。

健全中药材电商供应链云仓体系。支持中药材通过一码贵州平台、“1+8+N”电商供应链云仓体系、贵荟馆省外仓体系拓展市场销售渠道，推进生产企业和经营企业间的仓储协同。搭建“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的中药材电商供应链体系，畅通黔产中药材上行、入市流通渠道。

完善中药现代化配送服务网络。强化生产加工企业和各级流通企业紧密衔接，引进吸纳提供专业化药品配送服务的企业落户贵州，加速形成统筹城乡、直达乡镇的省-市-县-乡镇四级配送网络，构建智能化、信息化、便捷化的中药物流配送系统，形成布局广、覆盖深、链条短的现代化中药供应体系，助力贵州现代化中药材仓储物流中心建设。

第三节 建立“黔药出山”贸易体系

畅通全省销售渠道。以市场需求为导向，推动道地优势品种从规模化向精品化发展。开展订单式中药材供给，提高省内医疗机构以“定制药园”种植基地药材为原料的产品采购比例，促进产销“联姻”。按照优质、便捷原则，鼓励黔产道地药材为原材料的中药饮片、中药配方颗粒和中成药多渠道进入省内

医疗机构。

布局国内营销网络。推动有条件的市场主体在省外设立中医药服务机构和销售网络，加快黔药进入省外市场。打造一批地域特色突出、产品特性鲜明、市场占有率高的黔药拳头产品，积极争取中药材定价权或议价权。组织“黔药出山”展销会，鼓励药企参加全国性医药展会，加速黔药向全国市场拓展。

拓展国际贸易市场。依托综合保税区等建立中药材进口通关口岸，依托泛珠三角区域合作、中国-东盟中医药行业合作委员会、贵阳-RCEP 国家货运班列等，推动与港澳台、海外经贸交流合作，支持企业组建一批联合体，发挥各自比较优势“抱团出海”，推动“黔药”走出去。

深化数字营销体系。发展“互联网+中医药贸易”，构建线上线下数字化协同营销体系。建立涵盖投放指标、价格指标、库存指标、动销指标的市场状态评价体系，打通产销信息壁垒，实现以消费需求驱动药材种植、产品开发。探索数字营销新场景，有效整合和运用新媒体资源，开展黔药市场拓展系列活动。

第四节 实施“黔地灵药”品牌战略

构建“黔地灵药”品牌体系。加快推动“黔地灵药”品牌战略，筛选一批特色突出、疗效确切、质量安全、市场基础好、发展潜力大的产品。加大对品牌创建、产品营销、招商引资、技术创新等的支持力度，不断提升“黔地灵药”品牌影响力。

持续提升以苗药为代表的民族医药品牌形象，不断推进民族医药出山出海。

打造一批区域公用品牌。围绕大方天麻、安龙白及、赤水金钗石斛、施秉太子参、绥阳金（山）银花、兴仁薏仁米等优势单品，支持发展金刺参九正合剂、黄连解毒丸、珍珠滴丸等一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌，鼓励符合条件的企业、产品申请地理标志，打造“公用品牌+企业品牌+产品品牌”品牌体系，用区域公用品牌影响力带动产业集群发展。

培育一批领军企业品牌。支持益佰制药、贵州百灵、神奇制药、新天药业、三力制药、威门药业等挖掘提升企业品牌价值，打造具有地方特色和竞争力的企业品牌，促进龙头企业带动链式发展效应。

增强品牌经营推广能力。全面提升品牌管理水平，加强对区域品牌授权产品监管，通过规范包装、联合推广等形式形成品牌合力，利用媒体、展会等开展全方位品牌宣传，提高黔药品牌知名度和美誉度。

第五节 健全道地药材质量管理体系

完善中药材质量管理和认证体系。建立完善中药材生产质量管理体系和质量安全追溯体系，完善投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出等制度。提升中药材检验检测机构能力，建立中药材质量检测管理和评估体系。支持企业申请森林生态

标志产品、无公害产品和有机产品等认证,建设中药材种植(养殖)GAP基地,打造一批国家农产品地理标志保护产品规模化种植(养殖)示范基地。

优化中药审评审批和注册管理。优化医疗机构中药制剂备案及调剂审批服务流程,压减审批时限。持续推进以审评为主导,检验、核查、监测与评价等为支撑的药品注册管理体系建设。鼓励企业利用药品上市许可持有人制度,推进药号资源优化整合,促进外省优势品种、科技项目成果在贵州转化。

加强中药上市后监督管理。加强对中药材交易市场的监管,严厉打击无证销售中药饮片行为。开展中药饮片质量集中整治,严厉打击无证生产经营中药饮片行为,解决掺杂使假、染色增重、非法添加、非法渠道购入中药饮片等问题。强化中药制剂不良反应监测,对监测中发现的风险信号及时组织评估并采取风险控制措施。

加强行业自律和社会监督。健全第三方中药质量检测机构,开展中药材检测检验、中药药效质量评价认定、药食同源产品与健康产品质量评价认定工作。强化数字化建设,畅通消费者投诉举报渠道,强化消费者权益保护。

专栏 3

市场带动促进中医药产需对接工程

贵州中医药大健康商贸中心。依托贵阳市南明区区域优势,打造区域中医药物流仓储枢纽中心,引进国药集团、怡亚通集团等大型企业,以“道地黔药”交易集散为主,积极承担大宗黔药仓储与贸易,推进贵州中医药大健康商贸中心建设。

RCEP中药材进出口保税区。抢抓RCEP协定正式生效和“贵西欧”

中欧货运班列开通契机，积极融入“一带一路”、西部陆海新通道和内陆开放型经济试验区建设，进一步扩大中药材贸易对外开放窗口。

世界（贵阳）中医药交易会。举办“世界（贵阳）中医药交易会”，推动成熟的中药产品以药品、保健品等走向国际市场，并引进国际优质中药资源和服务，促进中医药产业交流合作。

举办中国-东盟中医药行业合作高峰论坛。依托中国-东盟中医药产业合作委员会，积极对接开展中医药发展产业论坛和中药材交易展会，促进中医药产业快速发展、促成国内外资源加速整合。

培育特色中成药品牌。建立中药大品种大品牌培育机制，定向精准培育贵州百灵银丹心脑血管软胶囊、新天药业坤泰胶囊及夏枯草口服液、威门药业热淋清颗粒等特色中成药品种，打造10个年销售额1亿元以上的中成药品牌大品种、50个年销售额2000万元以上中成药特色品种。引导和推动民族药独家品种市场开拓、品牌培育和技术升级。

第五章 融合带动产业转型升级，迈向价值链中高端

发挥贵州独特的中医药民族医药资源、生态资源、民族文化等特色资源叠加优势，按照“宜融则融、能融尽融”发展思路，持续深化“中医药+”“+中医药”产业融合、协同联动，推进中医药与旅游、康养、文化等业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，不断延伸产业链、创造新价值、催生新业态，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，形成独具贵州特色的中医药产业融合发展新格局，带动中医药产业链整体迈向价值链中高端，更好服务经济社会发展。

第一节 做强中医药健康旅游产业

打响“康养到贵州”名片。坚持产业化思维 and 市场化导向，

充分发挥全省康养旅游的生态优势，将发展中医药健康旅游作为实施全域旅游发展战略、推动旅游产业提质升级的重要抓手，整合避暑、温泉、医疗、森林、运动等资源，争创更多国家中医药健康旅游示范区，打造具有贵州特色、优势突出的中医药康养品牌。

培育中医药健康旅游新业态。依托富集的中医药、温泉、民宿等资源，植入中医药诊疗、康养住宿、药食同源餐饮、文娱、健康管理、中医药健康商品展销等业态，促进中医药健康旅游业态提质升级。深化医养结合和旅居养老，大力发展休闲度假型“候鸟式”养老旅游等新业态，推动中医药民族医药和养老养身产业融合发展。

探索中医药健康旅游新模式。以中医药文化传播和体验为主题，开发具备农事体验、观药景、品名典、教学科普等多元功能的中医药田园综合体，探索融中医疗养、康复、养生、商务会展、研学、度假、调理于一体的中医药健康旅游服务新模式，打造具有贵州特色的中医药康养旅游新场景。

第二节 壮大中医药健康食品产业

推进食药同源产品开发。重点发展黄精、山银花、薏苡仁、天麻等药食同源产品，进一步开展对按照传统既是中药材又是食品物质的研发试点工作，持续优化食药物质产业布局，助力食药物质产业高质量发展。

推广特色食疗药膳。深入挖掘中医药民族医药食疗技艺和

食疗秘方，支持开发个性化药膳食品，加快中医养生食疗产业发展。加强食疗药膳文化交流，举办相关药膳赛事活动，推动药膳养生进家庭、进社区、进医疗康养机构、进景区饭店。

研发中医药保健食品。围绕疲劳缓解、睡眠促进、体重控制、四时养生、女性周期调节与儿童发育等健康需求，以石斛、灵芝、天麻、太子参、白及等为原料，采用现代生物技术开发一批含有特定功能成分的保健食品。

开发特医食品和功能性食品。加快推进一批“健”字号、“特医配”“特需”食品的配方研发与注册申报，促进免疫调节、营养素补充等特医食品和功能性食品开发。实施一批药膳、药酒、药茶等药食两用产品加工项目，加快发展功能性营养健康饮品深加工。

第三节 激活中医药健康文化产业

创建中医药文创示范载体。鼓励中医药院校、科研机构与社会力量结合，建设有贵州特色的中医药文化综合体、文创机构、中医书院等平台。建设融中药材功效介绍、养生保健体验、休闲娱乐于一体的中医药文化体验场馆，搭建基层社区中医药文化知识角，形成特色突出的中医药文化传播展示体系。

创新中医药文化产品和服务。加快促进中医药与广播影视、新闻出版、数字内容、动漫游戏、旅游餐饮、体育演艺等有机融合，创新新型中医药文化产品和服务。重点开发推广具有贵州中医药民族医药元素的日用品、伴手礼、表情包等中医

药文创产品，满足不同年龄、不同层次人群消费需求。

举办中医药健康文化主题活动。推荐和支持传统医药类非遗项目代表性传承人申报国家级非遗代表性传承人。鼓励开展苗族“药王节”、水族“端节”等独具民族特色的传统节日养生保健宣传活动。鼓励各类院校、行业协会、中医医疗机构等举办具有中医药民族医药特色的文创产品设计大赛、展陈展览、手法技艺表演等活动，助力提升公民中医药健康文化素养。

第四节 培育中医药新业态新场景

加快道地药材资源开发利用。重点以天麻、灵芝、艾纳香、黄精、白及等道地大宗药材为主要原料，围绕满足群众绿色、环保和健康生活需求，加快中医药衍生品研发推广，延伸中药制造业产业链。

加快中医药衍生产品开发。鼓励研发及推广应用以黄精、白及等中药材为基础的化妆品、添加剂、日用品、植物提取物等产品。重点开发有抗氧化，辅助改善记忆，辅助降血压、血脂、血糖等功能的中药保健品，推动在医疗机构、养生保健机构推广应用。加快开展中药材植物提取物、中药杀菌剂杀虫剂的研发和生产。

加快中医药与多领域融合创新。促进中医药与互联网、体育、餐饮、酒店等多领域、多产业融合协同发展，加快拓展中医药融合服务场景。推进将药茶、药膳以及按摩、刮痧等中医药养生保健体验式服务融入特色商业街、文化圈、文化广场等

主题项目建设。推动太极拳（剑）、五禽戏、八段锦、易筋经、马王堆导引术等传统中医药养生运动进机关、进企业、进社区。

专栏 4

融合带动提升中医药产业价值链工程

创建中医药健康旅游示范区（基地、项目）。以中医药健康旅游示范基地建设为引领，遴选省级中医药健康旅游示范区（基地、项目）不少于 30 个，建设国家级中医药健康旅游示范区 1 个。

培育中医药康养旅游聚集区。依托温泉、中医药、森林、户外运动等资源，推进贵阳市红色息烽中医康养聚集区、毕节市百里杜鹃中医药康养旅游聚集区、黔东南州剑河县中医药康养旅游聚集区等 9 个重点中医药康养旅游聚集区培育，打造贵州中医药康养旅游品牌。

优化中医药康旅融合精品线路。围绕中医药健康旅游示范区（基地、项目），结合中医药康养旅游聚集区周围资源，依托贵州青旅等搭建并发挥中医药康养文旅游客集散中心的链接作用，深入挖掘中医药康旅目的地文化内涵，打造一批中医药康旅融合精品线路产品。

开发中医药健康文创产品。以中医药经典元素为内容载体，对中医药文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性阐释，开发 10 个以上具有贵州中医药民族医药特色的文创产品。

食药同源开发项目。打造“食药同源”全产业链企业孵化平台，将省内长期食用的中药材纳入食药同源产品目录，建成 10 个食药同源生产基地，推出 100 个食药同源产品。

药膳美食进万家。深入挖掘药膳传统文化，培育 10 家药膳街区或园区、50 家社区药膳食堂、100 家特色药膳店等美食文化体验场所，推动药膳养生进家庭、社区、医疗康养机构、景区饭店。

中医药健康产品评选活动。围绕“吃住行游购娱”，评选 5 个以上知名贵州中医药民族医药“网红”健康产品，形成一批具有贵州特色的中医药产业融合发展品牌。

第六章 企业带动激活发展引擎，增强产业核心竞争力

以强化政策引导、分类重点帮扶、深化上规培育为抓手，加快中医药全产业链市场主体培育，健全企业梯队培育机制，坚持内育外引、大中小微齐抓，推动一批存量企业裂变发展，吸引一批知名企业落地布局，鼓励企业兼并重组和联动互补，努力形成龙头企业“顶天立地”、中小微企业“铺天盖地”的发展格局，通过“培育一批、引进一批、转型一批”全面构建企业生态，推动企业数量、质量和效益同步提升，全面增强中医药产业核心竞争力。

第一节 培优扶强龙头企业

做优做强本土龙头企业。对标全国行业龙头企业，支持益佰制药、贵州百灵等龙头企业做大做强，提升辐射带动效应。加大本土龙头企业引进协作配套项目、扩散加工环节支持力度，着力拓宽、延伸产业链条，实现“一企带一链、一链成一片”的链式集群发展。

扶持壮大上规上限企业。稳住规上企业存量和促进准规上企业达标。加强对规上企业的跟踪监测，及时掌握企业经营状况，做好已达标企业“保苗”工作。筛选一批成长性好、发展快、科技含量高、创新能力强的企业作为重点培育对象，实施省、市、县三级联合帮扶和靶向培育。鼓励本土龙头企业扶持链上小微企业入规升级，引进培育上下游配套企业“入规”。

对接引进重点龙头企业。扩大“贵人服务”营商品牌效应，瞄准全国中医药总部经济、龙头企业、隐形冠军，推动一批产业链综合实力强、创新水平高、发展潜力大的中医药龙头企业以及行业上下游配套龙头企业布局贵州。

鼓励龙头企业实施兼并重组。鼓励中医药龙头骨干企业采用并购、控股、注资等方式实行资产重组和战略整合，收购国内外中医药企业、品种和拥有核心技术的研发机构，打造具有全国竞争力的大型中医药企业。鼓励民间资本参与国有医药企业改革，做强一批龙头型混合所有制中药企业。支持民营骨干中药企业通过实施兼并和联合重组方式整合品种、技术等资源实现裂变发展。

第二节 梯度培育中小企业

实施企业梯度培育计划。实行梯度扶持、梯度培育，探索建立从孵化培育、成长扶持到推动壮大的中小企业全生命周期梯次培育体系，推动实现个转企、小升规、规改股、股转上，千方百计保护和激发市场主体活力和社会创造力。

培育“专精特新”企业。建立“专精特新”中小企业培育机制，筛选一批成长性强、发展前景好、辐射带动力大的本土领军企业予以重点培育。实施分类指导和动态管理，促进技术、资金、人才、数据等要素资源向企业集聚，推动创新型中小企业向“专精特新”企业转型。

培育小巨人和单项冠军企业。加速产业链资源垂直整合，

培育若干主导产业生态的产业链领航企业，全力培育一批掌握核心技术、市场占有率高的“小巨人”“隐形冠军”“单项冠军”企业，支持快速成长型企业打造领域内核心品种和产品。

扩充上市后备企业。建立企业上市后备库，完善上市企业分级分类管理制度，按照上市成熟度设立种子企业、苗子企业、标杆企业“三级梯队”予以对应管理。建立完善企业上市辅导培育机制，选聘在证券、会计、法律、投资等领域机构专家，组建成上市服务团队，帮助辅导企业成功上市。

第三节 培育新型经营主体

培育发展职业药农。引导职业药农开展品种培育、品质提升、品牌创建和标准化生产，提高产品和服务质量。积极推行“户变场、场入社、社联合”发展模式，引导职业药农领办或者加入合作社，开展统一生产经营。引导药农通过土地、资金、劳动、技术和产品等生产要素重组，实现小农户和现代中药材发展有机衔接。

培育产业化联合体。培育壮大药农合作组织，引领“小农户”对接“大市场”，带动产业向规模化、特色化、品牌化方向发展。支持龙头企业推行“龙头企业+合作社+小农户”等多元合作模式，与药农合作社、小农户等新型经营主体组建联合体。培育壮大一批省级示范社，扩大经营规模，提高经济效益，发展一批联合社，形成一批带动能力强的典型示范合作社。

培育社会化服务组织。大力发展生产托管服务，因地制宜开展单环节、关键薄弱、综合环节和全环节托管，创新“订单药材+生产托管+金融保险”全产业链服务，有效满足多样化服务需求。积极探索服务资源融合发展，支持各类服务主体以资金、技术、服务等要素为纽带，建立服务联盟、联合体、协会等组织，打造覆盖全产业链的服务组织体系。

第四节 项目带动孵化企业

推动实施一批重大项目。聚焦中医药产业重点领域，加快推进一批标志性、示范性的中医药重点项目，组织实施一批补短板、强弱项的中医药基础项目，集中力量推动重点项目竣工投产，推动项目快速形成产能，尽快形成新的经济增长点。

全力招引一批引领项目。聚焦产业链薄弱环节，精心谋划招引一批质量效益好、科技含量高、投资规模大、带动力强的重大项目。以本土中医药产业重点项目为基础，引进建链强链、补链、延链项目，推动产业集群化发展。

建立项目管理服务机制。加强项目储备，建立新引进项目库和在建项目库，推进更多的项目进入省级和国家规划布局。加强项目管理，明确投资目标、节点任务、形象进度，形成规划期内竣工一批、启动一批、储备一批的滚动发展机制，及时将产业投资转化为产业增长动能。

完善项目协同推进机制。完善和落实重点项目协调推进机制，强化省市县层级联动，重点项目列入各县区政府重要议程，

坚持主动对接、靠前服务，做好重点项目建设的动态监测，积极协调解决项目建设中存在的困难问题，推动签约项目早落地、落地项目早建设、建设项目早投产、投产项目早达效。

第五节 园区平台聚集企业

打造一批高端产业园区。开展高端产业园试点建设，积极争取国家级审批机构、检验检测、申报评价平台资源，搭建共享科创、公共服务、成果转化和学术交流平台，吸引国内外知名药企入驻，打造以新药研发、医学检验为主的高端化中医药产业基地。

打造一批特色产业园区。鼓励市、县（区）统筹建设一批中医药产业园区，按照链式整合原则，完善一园一特色一个主体领建企业建设方案，谋划建设、做大做强中药种植养殖、制造工业、医疗器械产业园，打造成主导产业明确、协作配套合理、行业特色鲜明的产业集聚区。

深入推进满园扩园建设。按照以园聚链、以链集群，鼓励中医药产业企业向产业园区、专业孵化器、众创空间等集聚，培育一批商业模式新颖、专业特色明显、竞争力强的中小微企业群体，筛选一批市场前景好、发展潜力大的中小微企业定向孵化，实现集约集聚发展的目标。建立健全主动服务机制，推进服务事项、服务项目尽快尽早落地落实落细，树立营商环境好口碑。

建设中医药总部基地。在贵阳市南明区、乌当区省级中医药综合服务示范区建设具有一定规模的中医药企业总部基地，满足企业发展更大空间需求。

扶持中小企业上规上限。支持龙头企业配套引进或扶持一批具有一定规模和技术的中药原辅料提供、中药材生产、包装材料生产、中药单品制造等关联性小微企业，推动上规上限。

中医药百亿级重点项目。实施优势单品重点项目，引进培育一批具有一定规模和技术基础企业，助力打造天麻、黄精、淫羊藿、白及、鹿 5 个百亿级产业集群。

第七章 集聚要素赋能协同创新，夯实产业支撑体系

将有为政府和有效市场有机结合，优化生产要素供给和配置机制，精准谋划产业发展顶层设计和制度政策，引导财政、金融、科技、人才等各类要素资源向中医药产业聚集，促进产业链、价值链、创新链深度融合，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，进一步激发创造力和市场活力，全面构建促进中医药产业高质量发展的支撑体系。

第一节 实施制度创新引领行动

完善中医药产业法规体系。鼓励相关地方性法规和政府规章修订完善，持续完善中医药产业相关配套制度，深入推进中医药法律法规规章贯彻实施，完善中医药执法监督体系和加强

执法能力建设,进一步发挥中医药立法和执法工作的引领推动作用。

制定中医药产业支持政策。深化中医药产业政策基础研究和政策协同,构建完善财政、土地、人才支持等多维度、系统化的中医药产业政策供给体系,强化政策执行兑现,对符合条件的企业和项目给予政策支持。

健全中医药产业标准体系。开展优势单品良种繁育、林下种植、产地初加工(趁鲜切制)等技术规范和质量标准制修订,推进贵州省地方药材、饮片、配方颗粒质量标准制修订,完善中医养生保健服务(非医疗)地方标准体系,支持行业领先企业、行业协会、科研院所等主导或参与国际标准、国家标准、地方标准、团体标准和企业标准的制修订,提升行业竞争力。

创新中医药产业工作机制。落实省市(州)县(市、区)促进中医药产业发展工作领导小组制度化、常态化工作机制,建立中医药产业发展信息月度通报制度,重视区域中医药传承创新和道地药材产业发展。

第二节 实施财政金融赋能行动

设立中医药产业发展基金。设立政府引导、社会资本参与、市场化运作的中医药产业发展基金,激活中医药产业基金省市县一体化体系运作作用,创新一批创投基金、债券基金、天使基金、种子基金等。在省产业投资基金中研究设立中药产业发

展专项子基金，推动省级财政专项资金和基金向中医药项目倾斜，支持符合条件的中医药企业申请“四化”基金。

开发中医药产业特色保险。将道地药材纳入地方农业政策性保险支持范围，开展道地药材生产保险试点，推动中药材种植、价格保险、农业设施等保险扩面增量。推动中医药产品或服务纳入医疗保险，分担、共担中医药产业风险。鼓励商业保险机构开发中医治未病等保险产品。

拓宽中医药企业融资渠道。依托中医药产业投融资服务平台建设，鼓励引导银行、融资担保公司、融资租赁、风险投资、产权交易、小额贷款公司等金融机构和地方金融组织为中医药产业发展提供融资服务，创新金融产品，满足符合条件的中医药企业及农户信贷需求，支持企业债券融资和上市融资，促进中医药产业重点项目发展。

全面落实税收优惠政策。全面落实研发费用加计扣除、中药材种植所得免征企业所得税等各项税收优惠政策，对个体户、小规模纳税人等依法减免增值税，开展中医药行业农产品增值税进项税额核定扣除试点，对黔产药材品种在全省范围内执行农产品税收抵扣政策，细化中药特殊加工收费项目。

第三节 实施科技创新助力行动

布局高能级产业创新载体。充分发挥国家苗药工程技术研究中心科创引领作用，鼓励政企校联合共建多学科融合科创平台，培育建设国家技术创新中心，加强重点实验室、临床医学

研究中心、技术创新中心等省级科研创新平台建设，支持建设中医药科技产业园，促进中医药创新创业孵化。

促进中医药产业数字化转型。促进新一代数字技术、数字产品与中医药产业深度融合，推动中医药产业发展相关部门间数据互联互通，推动全产业链信息化、数字化、智能化转型。

推动中医药产业绿色发展。鼓励按照绿色产品标准研发中医药产品，扶持一批中医药绿色企业，支持建设低能耗、低排放的中医药绿色园区和绿色工厂，研究推广中药废弃物高效循环利用技术，构建绿色循环的中医药产业链。

第四节 实施产业人才引育行动

建设产业育才基地。深化科教融合、校企合作，探索高校、科研机构、医疗机构协同育人模式，建设一批中医康复护理、中医药健康养老、中医适宜技术等实用型人才培养基地，为中药产业发展积蓄人才动力。

集聚产业领军人才。引进一批中医药科技创新能力和学术研究水平国内领先的产业领军人才和学术带头人及团队来黔发展，鼓励和支持产业领军人才从事院内制剂、中成药、医疗器械、中医诊疗设备等产品开发工作，承担国家中医药重大科技项目、重点建设专项等重大产业项目建设任务。

培育产业复合人才。建强中医民族医基础、疫病和中药民族药鉴定、炮制、制剂、临床药学、康养、中草药栽培与鉴定等专业。培育一批通晓中医医疗康养、中医药健康旅游、中医药服务贸易，善于融资服务、资本运作、园区运营、市场营销

等交叉复合型人才，推动“中医药+”跨界融合发展。

引培创新创业人才。培养一批老字号工艺传承人才、文化创意、营销管理、高水平中医临床和多学科交叉的中医药传承创新型人才，重点奖励和扶持带技术、带项目、带资金、带团队的创业创新人才、高级经营管理人才和技术经纪人才来黔创办中医药企业。

专栏 6

要素驱动赋能中医药产业创新工程

中医药产业政策试点。遴选 1-3 个区县开展政策试点，对部分中医药管理体制机制重点难点问题开展局部试验与探索，形成一批可复制可推广的经验和模式。

中医药科技创新项目。建设省级中医药大数据中心和互联网专区，建设中医药科技平台、省级中医临床研究基地 2 个。各地州市建设至少 1 个低能耗、低排放的绿色示范工业园区或工厂。持续支持贵州中医药大学开展一流学科建设。

中医药信息化建设。加快建设智能车间、智慧工厂，促进智能制造，培育一批省、市两化深度融合省级示范基地和示范企业。

中医药人才队伍建设。依托“黔医雁翔”工程，建设 7 家省级“西学中”培养基地、1 个省级中医全科住院医师规范化培训重点基地、1 个中医住院医师规范化培训重点专业基地。

第八章 实施保障

坚持党的全面领导，全省各级各部门要加强统筹协调，完善工作机制，充分调动各方积极因素，形成推动中医药产业发展的强大合力，确保规划各项任务落到实处，为全省中医药产业高质量发展提供更为完善的保障。

第一节 强化组织协调

加强对中医药产业高质量发展的统筹协调,进一步完善省中医药工作联席会议制度,推进规划实施的指导以及重大项目布局、产业政策制定、财政资金安排等重要事项,及时研究和协调解决中医药产业发展中的重大问题。充分发挥中医药工作联席会议职能作用,省直各相关部门按照明确的责任分工抓好相关工作,确保各项工作目标明确、措施具体、责任落实。各市(州)切实承担中医药产业发展的主体责任,因地制宜研制实施促进当地中医药高质量发展的产业政策,统筹做好辖区内中医药产业的培育和招引。

第二节 强化招商营商

以产业聚集、以链强群为着力点和切入点,将产业链引育与产业链招商深度耦合,按照阶段性的招商重点集中力量招商引资、招才引智,在建强产业链的基础上培育强大的产业集群。开展产业链重点招商,吸引央企、百强药企、知名外企“三企入黔”。注重产业链招商与创新链、价值链招商的“链链贯通、优势协同”,强化创新机构、文化、旅游、康养融合产业链协同招商工作。营造良好营商环境,制定出台具有创新性、可操作性的产业招商引资优惠政策,推动人才回乡、资金回流、项目回迁。

第三节 深化开放合作

扩大对外开放合作，拓展市场合作空间，主动融入新时代西部大开发、长江经济带、“一带一路”等国家重大区域战略，加强与粤港澳大湾区、川渝地区双城经济圈建设协作，全方位全要素高效率融入双循环。积极推进中医药服务贸易，鼓励有条件的优势企业走出去，支持中医药服务贸易机构申报国家中医药服务贸易出口基地。积极组织优强企业参加进口博览会、中国-东盟博览会、数博会、生态会、酒博会等境内外各大展销平台活动，拓展市场空间，提高市场份额。

第四节 加强宣传推介

拓宽宣传阵地，丰富宣传方式，充分利用广播、电视、报刊、网络、新媒体等媒介，强化贵州独特民族医药文化保护传承和传播推广力度。及时总结提炼地方好做法好经验，广泛宣传全省中医药产业发展成效，塑造产业发展良好形象，充分调动社会各界参与产业发展的积极性，营造良好社会舆论氛围。组织社会各界积极参与全球、全国中医药产业相关各类交流活动，面向世界传播贵州中医药特色文化和品牌产品，提高中医药产业的国际影响力。

第五节 加强监测评估

建立完善中医药产业统计调查机制，建立科学的统计调查方法和指标体系，为中医药产业发展提供决策依据和量化考核

支撑。加强对中医药产业发展的监测分析与评价，支持商会协会、科研院所、智库机构等行业组织发挥协调、服务和监督作用，开展产业运行监测分析、产业发展战略等研究。建立中医药产业发展督导机制，适时定期开展规划督导和评估，及时发现并解决规划实施过程中存在的问题，动态调整规划指标、目标及重点任务。